

確かな技術に誇りを持って。  
『無償』を追及する、職人魂。

当社は1990年の創業以来、宿泊施設や観光業界向けのWEBシステムの専門企業として活動してきました。特にブッキングエンジンの『check-in』シリーズを手掛けたWEB宿泊予約システムのパイオニアとして、確かな信頼と実績を築き今日に至ります。

また、当社開発のサイトコントローラー『ルーム・マネージャー』で、『ダブルブッキング0（ゼロ）に一番近いシステム』と『最後の1部屋までを売り切る』を目標に作り上げたメール解析の技術は、当時他社に類を見ない革新的な手法として好評を博しました。

現在当社が社を挙げて製作・運営している『ルーム・マネージャー・セカンド』は、WEB宿泊予約・サイトコントローラー・フロントシステム（PMS）等の機能を盛り込んだ統合型宿泊システムです。シンプルな使い易さを追求しつつ、統合型としてどこまでの機能を組み込むのか。これまで培った技術を最大限に活かして、全国各地の宿泊・観光業界の活性化をお手伝いしたいと考えております。

統合型だからこそできる脱OTAプラットフォームとしての地域OTAシステムは、当社の職人魂を奮起させる新たな挑戦です。

**H C J 2025 出展決定！**

**2025.2.4（火）～7（金） 東京ビッグサイト**

当日会場にて、ご相談・お問合せお待ちしております！

**PenSystem Ltd.**

Application Service Provider

有限会社 ペン・システム

0261-26-4055

support@pensystem.jp

<https://www.pen-s.ne.jp/>

〒398-0002 長野県大町市大町2192-2

観光協会や DMO のサイトが生まれ変わる！

## 地域 OTA 運営システム

 Room manager 2

ルーム・マネージャー・セカンド

運営ランニングコストがかからない！

初期費用 **0**円 / 月額費用 **0**円

今がその時！！

# 地域 OTA が宿泊・観光業界の 未来 をつくる

## POINT 01 掲載するメリットが 感じられるサイト

地域 OTA に限らず、観光ポータルサイトでは情報の質とコストのバランスが鍵です。有料でフル機能使えるのは当たり前。サイトの価値を測るバロメーターとして、「無料でどこまでできるのか」を考えてみましょう。

## POINT 02 WEB 導線

同じ観光エリアでも、宿泊客施設があります。なぜでしょう。その理由の1つに『WEB 宿泊予約』が挙げられるとしたら、ぜひ導線・ルーム・マネージャー・セカンドからはじめてみてはいかがでしょうか。

**地域 OTA システム無料**

### 導入

初期費用が一切かからない！

### 運用

ランニングコストが一切かからない！

### 在庫

サイトコントローラー機能が常に在庫を自動同期！

### 情報

主要 OTA と同等以上の情報掲載が可能！

	初期費
当社	0円
他社	3万円

## 02 OTA のデメリットに学ぶ 費用を抑えて、管理をラクに。

WEB 宿泊予約

サイトコントローラー  
(在庫管理)

予約・部屋管理  
(PMS)

プラン・料金  
一括管理

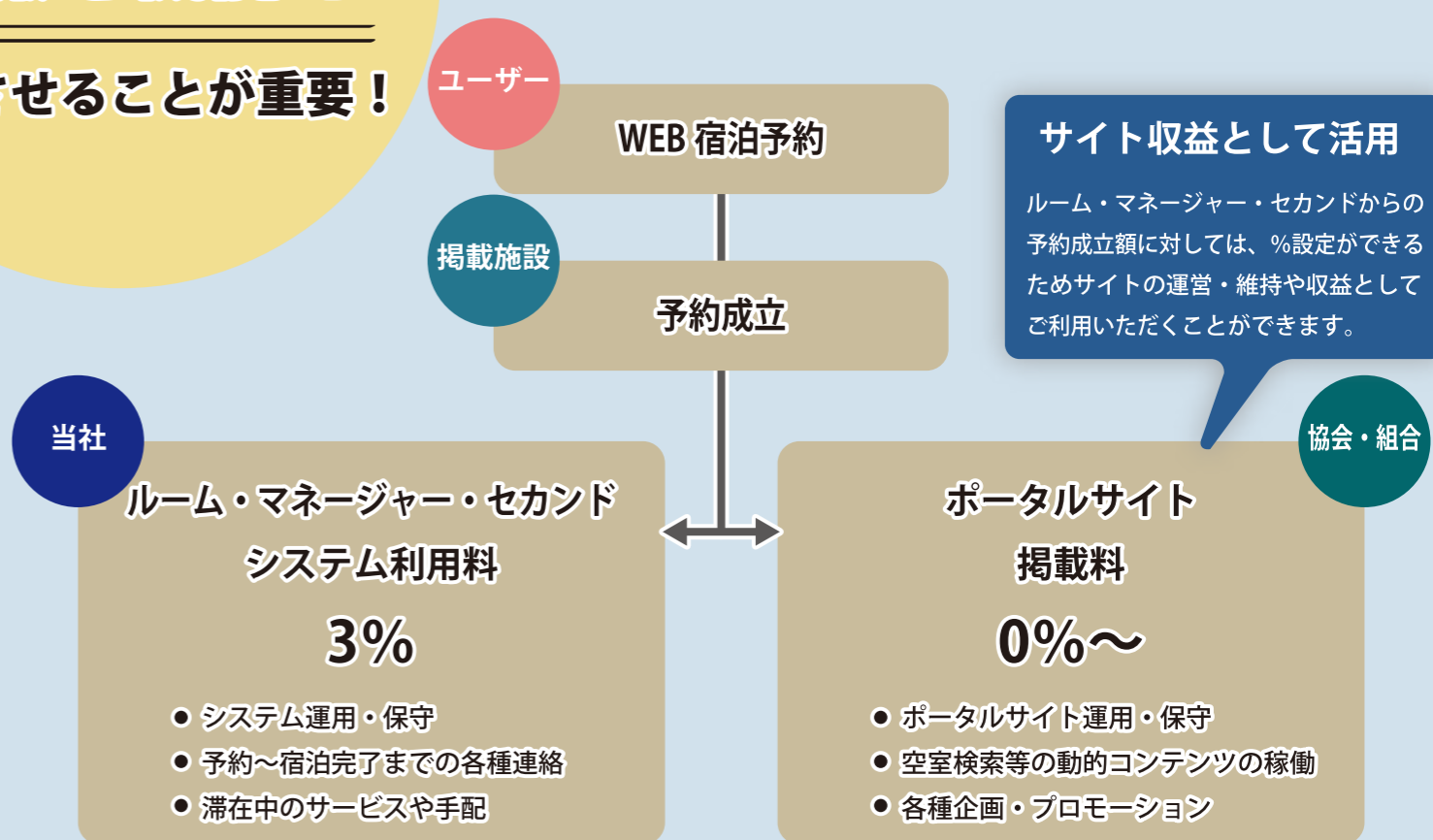
WEB 公開情報 CMS

イベント・お知らせ  
投稿機能

## 脱 OTA には 宿泊施設の 情報と機能を

させることが重要！

OTA は販売経路が増えて利益が出ているように感じますが、管理のための手間とコストが発生しています。ルーム・マネージャー・セカンドでは、徹底的に OTA の管理をラクにすることを追求しながらも、予約成約時のシステム利用料のみでご利用いただけるため、業界トップクラスの安価設定を実現しています。



当社  
ルーム・マネージャー・セカンド  
システム利用料  
3%

- システム運用・保守
- 予約～宿泊完了までの各種連絡
- 滞在中のサービスや手配

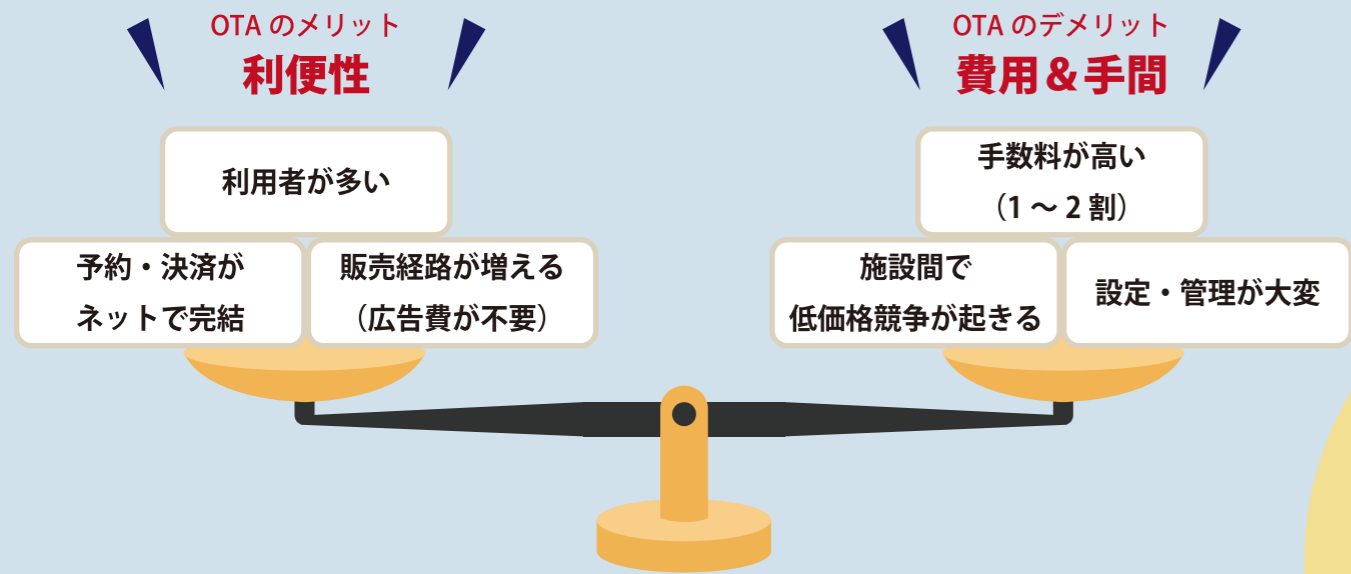
ポータルサイト  
掲載料  
0%~

- ポータルサイト運用・保守
- 空室検索等の動的コンテンツの稼働
- 各種企画・プロモーション

手軽に使える！

# 脱 OTA プラットフォーム として 活用

宿泊業界では OTA を経由せずに予約獲得を目指す『脱 OTA』の動きが活発化しています。OTA は約 1～2 割の手数料がかかる一方で掲載施設の低価格競争が起きやすく、収益を上げにくい側面があるため、当社では地域の観光協会／温泉組合／旅館組合／ホテル組合／DMO 等のさまざまなサイトの脱 OTA を応援しています。



## 01 OTA に無い魅力をアピール！ 施設の情報発信を大事に。

OTA の施設ページは単純にプラン内容や価格を比較するための構成になっていて、ユーザーの情報比較には便利ですが、施設の特長はアピールできません。

ルーム・マネージャー・セカンドでは、独自の WEB 公開情報 CMS とイベント・お知らせ投稿機能で、宿泊プランだけでは表現しきれない施設の魅力タイムリーに発信できます。

OTA に無い魅力を表現できることはとても重要です。



情報 充実

## 宿泊予約の確保

が多い施設とそうではない施設がある。予約の導線が無いこと』が入りたいと思いますよね。SNS を活用した地域 OTA かどうか。

## POINT 03 掲載施設が安心して在庫を出せる仕組み

「検索しても、泊まれる宿が無い！」では、ユーザビリティ面で大きなマイナスになります。WEB 宿泊予約のためには、安定した在庫販売が必要です。ダブルブッキングの危険性があると在庫の出し控えにつながってしまうため、サイトコントローラーで OTA と同期をとることが重要です。

予約機能 3% (の成約金額に対して)

サイトコントローラー機能無料

月額	登録からずっと 固定費 無料!!	初期費	月額
0円		0円	0円
1～2万円	登録からずっと 有料	5～10万円	8千円～5万円

※他社…当社システムと同等以上のシステムに限定した価格調査 (2024.8.30 時点)

ただあるだけの

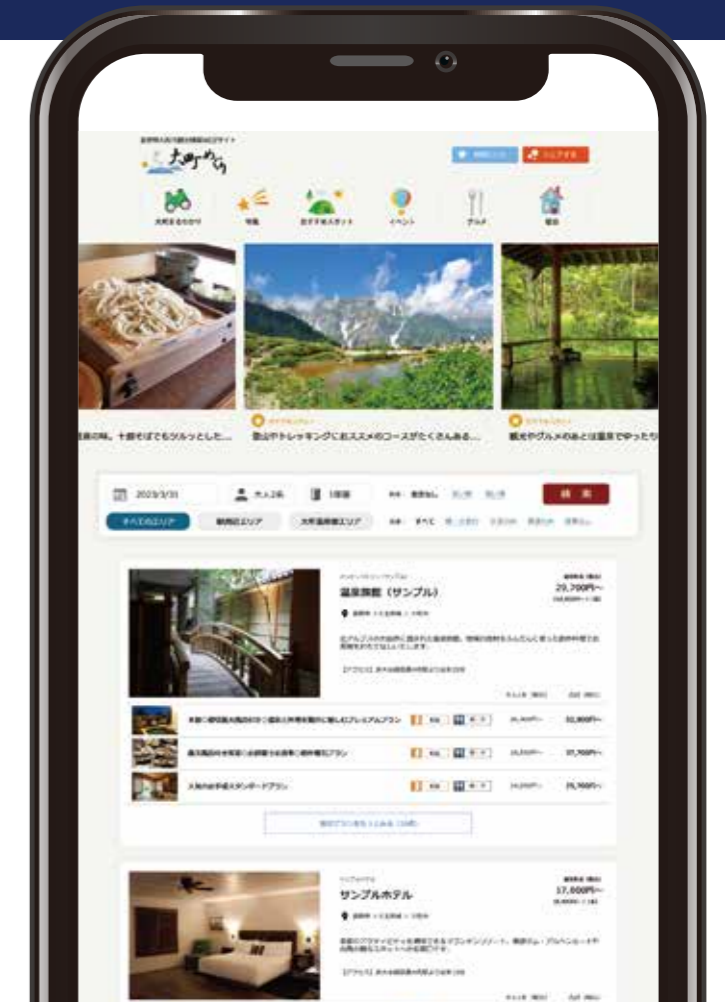
# 観光ポータルサイト から 地域 OTA へ



## 今あるサイトに+プラスするだけ。 サイトリニューアル不要

ルーム・マネージャー・セカンドには、各種サイトに埋め込み可能な独自のウィジェットツールがあり、今あるサイトに専用ソースコードを入れるだけで導入できる手軽さを実現しています。

サイトリニューアルこそ時間とコストが発生する1番の要因であり導入の足枷になるため、このハードルを無くすことを追求しました。



### 01

#### 経営力アップで自立

さまざまなサービスの利用で発生していたランニングコストが抑えられて経済面で安定するため、長期的な経営力が向上します。

### 02

#### 収益の循環が全体に波及

大手サービスに頼ることなく地域運営することで、地域内で収益が循環し、経済の活性化につながります。

### 03

#### 地域ブランドの確立

宿泊業と観光業が一丸となって地域特有のサービスを打ち出すことが、地域ブランドの認知度アップに。

### 04

#### DX データの集積

これからの観光業にとって重要なDXデータも、当社の地域OTAシステムなら自動的に集積され、必要な時に使うことができます。

### 05

#### 効果的な企画・サービス提供

データの分析がスムーズになることで、季節や地域の特色を活かした企画・サービスが提供可能に。

### 06

#### 地域全体への還元と交流

地域の宿泊・観光が盛り上がる、地域に住む住民や企業とも交流が生まれ、収益の還元が広がります。